

# IHR VORTEIL

- ◆ Sie gewinnen Sicherheit über Ihre Prozesse im Krisenfall.
- ◆ Sie decken potenzielle Schwachstellen auf und können diese gezielt beseitigen.
- ◆ Sie sind optimal auf mögliche kommunikative Krisenfälle vorbereitet.
- ◆ Sie schützen Ihre Mitarbeiter und Kollegen vor kommunikativen Fehlern.
- ◆ Sie beugen nachhaltig Imageschäden vor.
- ◆ Sie erhalten einen Benchmark über die Leistungsfähigkeit Ihres Krisenmanagements in der Lebensmittel- und Konsumgüterbranche.
- ◆ Sie sorgen für Vertrauen bei Kunden und Behörden (Nachweis durch Zertifikate).
- ◆ Sie stärken Ihre Verhandlungsposition gegenüber Versicherungen (z. B. bei Abschluss einer Produkt-schutzversicherung).

## Interessiert? Dann kontaktieren Sie uns.

Ihre Ansprechpartnerinnen bei Engel & Zimmermann:

### SYBILLE GEITEL

Vorstand

Tel 089-8935633

Mail [s.geitel@engel-zimmermann.de](mailto:s.geitel@engel-zimmermann.de)



### BRITTA FEY

Senior-Beraterin

Tel 089-8935633

Mail [b.fey@engel-zimmermann.de](mailto:b.fey@engel-zimmermann.de)



#### ENGEL & ZIMMERMANN AG

Schloss Fußberg  
Am Schlosspark 15  
82131 Gauting bei München

Tel 089-8935633

Fax 089-89398429

Mail [info@engel-zimmermann.de](mailto:info@engel-zimmermann.de)

Web [www.engel-zimmermann.de](http://www.engel-zimmermann.de)

KRISEN-NEWSROOM

Web [www.krisen-newsroom.de](http://www.krisen-newsroom.de)

ENGEL & ZIMMERMANN AG

UNTERNEHMENSBERATUNG FÜR KOMMUNIKATION

# KRISEN- KOMMUNIKATION

IM ERNSTFALL RICHTIG REAGIEREN



## HERAUSFORDERUNG KRISENKOMMUNIKATION

Die Kommunikation von Unternehmen stellt mit ihren vielfältigen internen und externen Anspruchsgruppen im Krisenfall eine besondere Herausforderung dar.

- ◆ Zeit ist im Krisenfall ein knappes Gut. Entscheidungen müssen rasch getroffen und zeitnah kommuniziert werden. Internet und soziale Medien erschweren es erheblich, die Kommunikation aktiv zu steuern und nicht bloß zu reagieren. Gefordert ist die schnelle, offene und glaubwürdige Information.
- ◆ In der Krise herrscht besondere Betroffenheit – innerhalb und außerhalb des Unternehmens. Besonders emotional wird es, wenn die Gesundheit oder das Leben von Menschen in Gefahr ist. Diese Situation erfordert ein außergewöhnliches Maß an Belastbarkeit und Sensibilität der handelnden Personen.
- ◆ Eine einzige sympathische (aber auch unglückliche) Äußerung kann maßgeblich über die Entwicklung bzw. den Ausgang einer Krisensituation entscheiden. Eine professionelle Kommunikation ist essentiell, um Imageschäden vorzubeugen.

## UNSER VORGEHEN

Ein zielgerichtetes strategisches Risiko- und Krisenmanagement sowie eine nachhaltige Krisenprävention bilden die Basis für jede wirkungsvolle, erfolgreiche Kommunikation im Krisenfall. Wenn Entscheidungen schnell und effizient getroffen werden müssen, obwohl die Zeit knapp ist und Informationen fehlen, sind ein eingespieltes Krisenteam sowie reibungslos funktionierende Abläufe ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Dies setzt eine rechtzeitige Auseinandersetzung – v. a. die kritische Bestandsaufnahme und Analyse des Ist- und Soll-Zustands – mit Risiko- und Krisenthemen voraus. Es gilt, den Krisenstab sowie bestimmte Mitarbeitergruppen systematisch für den Ernstfall zu schulen und zu trainieren ebenso wie die notwendigen Unterlagen (wie Textbausteine) in Form eines Krisenleitfadens bzw. -handbuchs vorzubereiten

## UNSERE KOMPETENZ

Wir beraten Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen beim Aufbau eines effizienten strategischen Risiko- und Krisenmanagements und unterstützen sie sowohl bei der praktischen Krisenprävention als auch bei der Krisenkommunikation im Ernstfall.

Unsere Experten sorgen dafür, dass Sie kommunikativ bestmöglich für die Krise gerüstet sind und Ihre unterschiedlichen internen sowie externen Anspruchsgruppen in dieser sensiblen Situation jederzeit glaubwürdig und wirkungsvoll erreichen.

### LEISTUNGSSPEKTRUM KRISEN- KOMMUNIKATION

kommunikative Beratung zur Risiko- und Krisenprävention

permanente Beobachtung und Bearbeitung von Risiken und Krisen

Abwicklung sämtlicher kommunikativer Maßnahmen im Krisenfall

auf Wunsch: Mitgliedschaft im Krisenstab, Sprecherrolle

24/7-Bereitschaft über eine eigene Krisen-Hotline

IHR UNTERNEHMEN

IHRE ZIELGRUPPE